

# Правила Программы лояльности ЛП-баллов экосистемы ГОЛДДЕК

## 1. Термины и определения

**1.1. ЛП-балл (бонусный балл)** – условная единица, начисляемая Пользователю на бонусный счет за совершение определенных целевых действий в экосистеме ГОЛДДЕК. ЛП-баллы используются исключительно для учета активности и предоставления поощрений Пользователям и **не являются средством платежа, валютой, ценной бумагой или электронным денежным средством**. ЛП-баллы не имеют денежного эквивалента, не подлежат обмену на рубли или иную валюту, не могут быть обналичены, переданы другим лицам или отчуждены иным способом, а также не входят в состав наследства.

**1.2. Программа лояльности** – программа поощрения лояльности пользователей экосистемы ГОЛДДЕК (далее – Программа), в рамках которой Пользователям начисляются ЛП-баллы за совершение определенных действий и предоставляется возможность их обмена на товары и услуги компании ГОЛДДЕК на условиях, установленных настоящими Правилами. Программа направлена на повышение активности пользователей при использовании продуктами и сервисами компании ГОЛДДЕК и предоставление им дополнительных бонусов за такую активность.

**1.3. Экосистема ГОЛДДЕК (Платформы)** – совокупность онлайн-сервисов и платформ, принадлежащих компании ГОЛДДЕК, в том числе:

- основной портал **Golddek.com**;
- платформа фриланс-услуг **GolddekWork.com**;
- образовательная платформа **GolddekSchool.com**;
- фирменный интернет-магазин **ГолддекСтор**.

**1.4. ГолддекСтор** – онлайн-магазин, входящий в экосистему ГОЛДДЕК, на котором реализуются товары и услуги компании ГОЛДДЕК и ее партнеров. В ГолддекСтор участники Программы могут оплачивать выбранные товары и услуги накопленными ЛП-баллами в порядке, установленном настоящими Правилами.

**1.5. Специальные акции и промо-условия** – ГОЛДДЕК вправе в рамках Программы предоставлять участникам дополнительные подарки (вещи, технику, услуги) при выполнении условий.

**1.6. Участник Программы (Пользователь)** — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на платформе Golddek.com, оформившее и оплатившее (в том числе в подписку) услугу «Общий доступ», принимающее участие в Программе лояльности.

Участником Программы может быть только лицо, соответствующее указанным критериям, при условии согласия с настоящими Правилами. Регистрация на платформе ГОЛДДЕК и совершение действий, предусмотренных настоящими Правилами для начисления баллов, возможны только после активации услуги «Общий доступ», включая случаи, когда доступ активирован по подписке.

В случае оформления доступа к Платформе по подписке Пользователь участвует в Программе лояльности на общих основаниях в период оплаченного срока подписки.

В случае отсутствия оплаты следующего периода подписки доступ к Платформе, включая участие в Программе лояльности, начисление ЛП-баллов, использование ЛП-баллов, участие в бонусных и маркетинговых программах, а также доступ к платным сервисам Платформы прекращается с даты окончания оплаченного периода подписки.

Начисление ЛП-баллов, участие в бонусных программах и доступ к платным функциям Платформы возобновляются только после оплаты нового периода подписки.

Период, в течение которого подписка не была оплачена, не включается в расчёт Активности, начислений, бонусов и вознаграждений и не подлежит восстановлению задним числом.

**1.6. Бонусный счет** – раздел учетной записи Пользователя в экосистеме ГОЛДДЕК, на котором учитываются начисленные и списанные ЛП-баллы. Бонусный счет носит сугубо учетный характер и не является банковским счетом. Начисление ЛП-баллов на бонусный счет отражает обязательство компании ГОЛДДЕК предоставить Пользователю соответствующее вознаграждение при последующем обмене баллов, но не означает внесение денежных средств или открытие счета.

**1.7. Компания (Организатор)** – компания ГОЛДДЕК, осуществляющая управление платформами экосистемы ГОЛДДЕК и являющаяся организатором Программы лояльности. Компания несет права и обязанности перед Участниками в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.8. Целевые действия** – действия Пользователей на платформах ГОЛДДЕК, за которые согласно настоящим Правилам начисляются ЛП-баллы. Перечень таких действий установлен в разделе 3 настоящих Правил. Компания самостоятельно определяет условия и размер начисления баллов за каждое действие и вправе изменять перечень целевых действий и размер бонусов, уведомляя об этом Участников в порядке, предусмотренном разделом 9 настоящих Правил.

**1.9. Активность** – статус Пользователя, отражающий его текущее участие в экосистеме ГОЛДДЕК и наличие права на получение и использование ЛП-баллов, а также на участие в партнёрской программе, включая начисление и получение денежных выплат.

Поддержание Активности является обязательным условием для:

- использования накопленных ЛП-баллов (их списание и обмен);
- получения начислений по реферальной программе (включая глубинные уровни);
- участия в бонусах и поощрениях;
- начисления и получения денежных выплат, включая комиссионные вознаграждения от структуры (глубинных уровней) в рамках партнёрской программы и продвижения офферов рекламодателей на платформе ГОЛДДЕК.

**Активность продлевается** при выполнении одного из следующих условий:

1. При личной регистрации нового Пользователя по вашей персональной реферальной ссылке или вашему реферальному ID:

- если Пользователь оплачивает доступ к платформе в полном объеме на сумму 120 000 Р — Активность продлевается на 30 календарных дней за каждую такую регистрацию;
  - если Пользователь оплачивает доступ к платформе по подписке на сумму 7 250 Р за 1 месяц — Активность продлевается на 15 календарных дней за каждую такую регистрацию.
2. При покупке пакета откликов на платформе Голддек Ворк Пользователем, зарегистрированным по вашей персональной реферальной ссылке или вашему реферальному ID:
    - пакет откликов за 500 Р — Активность продлевается на 5 календарных дней;
    - пакет откликов за 750 Р — Активность продлевается на 10 календарных дней;
    - пакет откликов за 1 500 Р — Активность продлевается на 30 календарных дней.
  3. При достижении дохода в размере не менее 2 500 Р в результате работы с предложениями рекламодателей на платформе Голддек, включая разработку рекламных кампаний и выполнение целевых действий — Активность восстанавливается или продлевается до 30 календарных дней, если на момент выполнения условия оставшийся срок Активности составлял менее 30 дней.

Максимальный показатель Активности не может превышать 60 календарных дней. Текущий показатель Активности (количество оставшихся дней активного статуса) отображается в Личном кабинете Пользователя.

4. Альтернативные способы продления (например, через ЛП-баллы, специальные бонусы или промо-акции) могут быть установлены Исполнителем дополнительно.

В случае, если Активность Пользователя равна нулю, начисление и использование ЛП-баллов, а также получение денежных выплат, включая комиссионные и структурные вознаграждения, временно приостанавливаются до момента её восстановления. Текущий статус Активности отображается в Личном кабинете.

## 2. Общие положения

**2.1. Настоящие Правила устанавливают условия и порядок участия в Программе лояльности ЛП-баллов экосистемы ГОЛДДЕК.** Правила являются публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) – публичным предложением компании ГОЛДДЕК к неопределенному кругу лиц участвовать в Программе на изложенных условиях. Присоединение Пользователя к Программе (путем акцепта настоящих Правил, как указано в п. 1.6) означает заключение договора о участии в Программе на условиях оферты.

**2.2. Участие в Программе является добровольным.** Пользователь не несет дополнительных расходов за присоединение к Программе лояльности. Программа не является лотереей, азартной игрой, услугой банковского вклада или иной деятельностью, требующей специального разрешения. Начисление баллов осуществляется **безвозмездно для Пользователя**, исходя из его активности, и направлено на предоставление ему скидок и бонусов при потреблении товаров и услуг компании (маркетинговое поощрение).

**2.3. Программа лояльности реализуется в целях стимулирования спроса на продукты и сервисы ГОЛДДЕК, мотивирования повторных обращений и укрепления лояльности аудитории.** В соответствии с п.2 ст.426 Гражданского кодекса РФ, в публичном договоре допускается установление разных условий (цены) для различных категорий потребителей. Программа предоставляет определенной категории потребителей (зарегистрированным Пользователям, активно пользующимся платформой) особые условия – возможность получать бонусы и обменивать их на товары/услуги. Тем самым фактически предоставляются скидки на текущие или будущие покупки и услуги за счет использования баллов.

**2.4. Программа организована в соответствии с общими положениями гражданского законодательства и законодательства о защите прав потребителей.** Настоящие Правила разработаны с учетом требований Гражданского кодекса РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей», Налогового кодекса РФ. Действия Организатора и условия Программы не нарушают обязательных прав потребителей и не вводят их в заблуждение. Участникам предоставляется полная и достоверная информация о правилах Программы (в соответствии со ст. 10 Закона «О защите прав потребителей»), а условия Программы не направлены на ущемление установленных законом прав потребителей (ст. 16 указанного Закона).

**2.5. Обработка персональных данных.** При участии в Программе Пользователь предоставляет Организатору право на обработку своих персональных данных в объеме, необходимом для реализации Программы (учет баллов, информирование об их балансе и т.д.). Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» и Политикой конфиденциальности компании ГОЛДДЕК. Данные участников не передаются третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством и необходимостью предоставления сервисов.

## 3. Начисление ЛП-баллов

**3.1. Перечень действий, за которые начисляются ЛП-баллы.** Участникам Программы начисляются ЛП-баллы за совершение следующих целевых действий на платформах экосистемы ГОЛДДЕК:

- **Оформление платного доступа (Оплата и последующая регистрация нового Пользователя)**

При оформлении платного доступа (услуги «Общий доступ») новым пользователем на платформе Golddek.com и последующей его регистрации по персональной реферальной ссылке, ЛП-баллы распределяются участникам структуры до 20 уровней вверх от нового пользователя.

**Уровень 1 — это пользователь, который зарегистрировался по вашей персональной реферальной ссылке.**

Вы получаете то количество ЛП-баллов, которое указано напротив **1-го уровня** в таблице начислений. Далее баллы распределяются **вверх по структуре** — участникам, находящимся выше, согласно их позициям (2-й, 3-й уровень и так далее до 20-го), при условии их положительной активности.

1. Начисление ЛП-баллов по прямой реферальной ссылке:

- Если пользователь оформляет и оплачивает услугу «Общий доступ» и проходит регистрацию по реферальной ссылке существующего Пользователя, этот пользователь получает ЛП-баллы как прямой реферер.
- При оплате по подписке ЛП-баллы начисляются после поступления первого платежа.

## 2. Многоуровневая система начисления ЛП-баллов (до 20 уровней вверх):

Дополнительно ЛП-баллы могут быть распределены до 20 уровней вверх по структуре при соблюдении следующих условий:

### 2.1. Условия начисления на каждом уровне:

- Пользователь на каждом уровне должен иметь действующий общий доступ (оплаченный в полном объеме или оплачиваемый по подписке);
- Пользователь должен быть активным, что означает: отсутствие просроченных платежей, соблюдение условий участия в реферальной программе, и наличие положительного баланса активности;
- Каждый уровень от 1 до 20 между новым пользователем и вышестоящим участником должен быть занят активным участником. При наличии неактивных или заблокированных участников на любом из уровней — этот уровень пропускается.

### 2.2. Механизм пропуска неактивных: – Если участник на каком-либо уровне не активен (например, нет доступа, есть просрочка или блокировка), ЛП-баллы по этому уровню не начисляются.

– В этом случае начисление перераспределяется следующему активному участнику выше по структуре, пока не будет достигнут лимит в 20 уровней начислений.

### 2.3. ЛП-баллы начисляются: – в случае полной единовременной оплаты услуги «Общий доступ» — единовременно, в полном объеме согласно таблице начислений;

– в случае оформления доступа по подписке — ежемесячно, пропорционально каждому оплаченному периоду подписки, в соответствии с установленным количеством ЛП-баллов по уровням.

ЛП-баллы начисляются только после фактического поступления оплаты за соответствующий период доступа.

### 2.4. В случае возврата денежных средств Пользователю, отмены доступа к Платформе, аннулирования оплаты, либо расторжения договора, ранее начисленные ЛП-баллы подлежат аннулированию у Пользователя и у всех участников структуры, которым данные ЛП-баллы были начислены на основании соответствующей оплаты.

### Специальное условие перехода с подписки на бессрочный доступ

В случае если Пользователь ранее приобрёл услугу «Общий доступ» по подписке, ему может быть предоставлено специальное условие приобретения услуги «Общий доступ» с предоставлением бессрочного доступа к Платформе.

Специальное условие действует в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с даты фактического поступления первого платежа по подписке и активации доступа к Платформе.

В течение указанного срока Пользователь вправе приобрести услугу «Общий доступ» с предоставлением бессрочного доступа по специальной цене 99 000 (девяносто девять тысяч) рублей, что соответствует скидке 17,5% от стандартной стоимости услуги «Общий доступ» в размере 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей.

По истечении 21 (двадцати одного) календарного дня специальное условие прекращает действие автоматически. В случае если Пользователь не приобрёл бессрочный доступ в указанный срок, дальнейшее приобретение услуги «Общий доступ» с предоставлением бессрочного доступа осуществляется по стандартной стоимости 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей, если иные условия прямо не установлены действующим предложением Компании.

Оплата подписки является самостоятельной оплатой доступа к Платформе за соответствующий оплаченный период и не является авансом, задатком или предварительной оплатой бессрочного доступа, если иное прямо не указано в условиях конкретного предложения.

Специальная цена 99 000 (девяносто девять тысяч) рублей применяется только к Пользователям, оформившим услугу «Общий доступ» по подписке и совершившим оплату бессрочного доступа в

пределах установленного срока. Указанное условие не суммируется с иными скидками, акциями и специальными предложениями, если иное прямо не предусмотрено Компанией.

---

Каждый элемент: [Уровень: ЛП-баллов]

---

### **Полная оплата 120 000 рублей**

1: 10 ЛП | 2: 20 ЛП | 3: 30 ЛП | 4: 40 ЛП | 5: 50 ЛП | 6: 50 ЛП | 7: 50 ЛП | 8: 50 ЛП | 9: 50 ЛП | 10: 50 ЛП | 11: 50 ЛП | 12: 50 ЛП | 13: 50 ЛП | 14: 50 ЛП | 15: 50 ЛП | 16: 100 ЛП | 17: 200 ЛП | 18: 250 ЛП | 19: 500 ЛП | 20: 1000 ЛП

---

### **Оплата по подписке 7 250 рублей**

1: 1 ЛП | 2: 2 ЛП | 3: 3 ЛП | 4: 4 ЛП | 5: 2 ЛП | 6: 5 ЛП | 7: 5 ЛП | 8: 5 ЛП | 9: 5 ЛП | 10: 5 ЛП | 11: 5 ЛП | 12: 5 ЛП | 13: 5 ЛП | 14: 5 ЛП | 15: 5 ЛП | 16: 10 ЛП | 17: 15 ЛП | 18: 20 ЛП | 19: 25 ЛП | 20: 50 ЛП

---

### **Полная оплата после приобретения подписки 99 000 рублей**

1: 10 ЛП | 2: 15 ЛП | 3: 20 ЛП | 4: 25 ЛП | 5: 30 ЛП | 6: 30 ЛП | 7: 30 ЛП | 8: 30 ЛП | 9: 30 ЛП | 10: 30 ЛП | 11: 30 ЛП | 12: 30 ЛП | 13: 30 ЛП | 14: 30 ЛП | 15: 30 ЛП | 16: 50 ЛП | 17: 100 ЛП | 18: 200 ЛП | 19: 300 ЛП | 20: 500 ЛП

---

- **Продвижение предложений/оферов рекламодателей.**

На платформе Golddek.com действует витрина оферов — предложений от рекламодателей, доступная Пользователям, оформившим услугу «Общий доступ».

Если пользователь, зарегистрировавшийся по вашей персональной реферальной ссылке, продвигает продукты и услуги рекламодателей (разрабатывает рекламные кампании, размещает оферы, направляет трафик, получает целевые действия), и при этом его трафик признаётся качественным, вам начисляются ЛП-баллы за его результативную активность.

Программа начисления ЛП-баллов за оферы (от суммы заработка)

При участии в реферальной программе и заработке вознаграждений через оферы (предложения рекламодателей), ЛП-баллы начисляются с каждой зафиксированной выплаты пользователю, зарегистрированному в вашей структуре. Начисления производятся в процентах от суммы заработка и распределяются до 20 уровней вверх.

– 1-й уровень — это пользователь, который заработал на оффере и находится в вашей структуре непосредственно под вами. Вы получаете процент от его заработка в виде ЛП-баллов согласно таблице ниже.

– Далее проценты распределяются вверх по структуре, от 2-го до 20-го уровня.

– Начисление производится в ЛП-баллах, эквивалентных указанному проценту от суммы заработка приглашённого пользователя.

Если участник на каком-либо уровне неактивен или не имеет доступа, начисление пропускается и переходит следующему активному участнику выше, сохраняя максимум в 20 уровней начислений.

---

Каждый элемент: [Уровень: % от заработка в ЛП-баллах]

---

1: 20% ЛП | 2: 5% ЛП | 3: 3% ЛП | 4: 2% ЛП | 5: 1% ЛП | 6: 0.5% ЛП | 7: 0.5% ЛП | 8: 0.5% ЛП | 9: 0.5% ЛП | 10: 0.25% ЛП | 11: 0.25% ЛП | 12: 0.10% ЛП | 13: 0.10% ЛП | 14: 0.10% ЛП | 15: 0.10% ЛП | 16: 0.10% ЛП | 17: 0.10% ЛП | 18: 0.10% ЛП | 19: 0.10% ЛП | 20: 0.10% ЛП

---

### **Пример:**

Если пользователь 1-го уровня заработал 10 000 Р на предложениях — вы получите 2 000 ЛП-баллов (20%).

Если пользователь 3-го уровня заработал 5 000 Р — вы получите 150 ЛП-баллов (3%), при условии, что 1-й и 2-й уровни активны. Если кто-то из них неактивен — проценты поднимаются выше.

---

- **Пассивный бонус – бонус получаемый при продвижении платформы ГОЛДДЕК**

**Пассивный бонус** — это бонус, который начисляется Пользователям за продвижение продуктов и услуг компании ГОЛДДЕК, развитие собственной команды и накопление СТ-баллов в различных ветках структуры.

**СТ-баллы** — это технические баллы, которые начисляются за регистрации новых Пользователей в разных ветках структуры. Количество СТ-баллов зависит от суммы, на которую была произведена регистрация: чем выше сумма — тем больше баллов.

СТ-баллы автоматически отображаются в личном кабинете и являются внутренним показателем накопления в рамках структуры.

- СТ-баллы не являются бонусными средствами и не участвуют в расчётах вознаграждений.
- СТ-баллы нельзя обменять, вывести или использовать в магазине.
- Их функция — исключительно служебная: они используются для фиксации активности в структуре и расчёта условий для получения ПАБ-бонусов (Пассивный бонус).

Ключевые особенности Пассивного бонуса:

- Пассивный бонус начисляется за развитие структуры и накопление СТ-баллов в разных ветках;
- Бонус не имеет ограничений по глубине структуры;
- Размер Пассивного бонуса зависит от Квалификации Пользователя;

- Чем выше Квалификация, тем выше размер Пассивного бонуса за каждое схлопывание веток;
  - Для получения Пассивного бонуса необходимо поддерживать положительную Активность;
  - При отсутствии Активности начисление и выплата Пассивного бонуса приостанавливается до момента восстановления Активности.
- 

Как начисляются СТ-баллы:

СТ-баллы начисляются за действия пользователей, связанные с оплатой доступа к платформе. Размер начислений зависит от суммы первого взноса или регулярных платежей:

120 СТ баллов — за регистрацию пользователя при полной оплате 120 000 Р

6 СТ баллов — за каждый ежемесячный платёж по подписке на услугу «Общий доступ» 7 250 Р

Баллы накапливаются отдельно по каждой ветке вашей структуры.

---

### **Принцип начисления Пассивный бонус:**

Чтобы получить бонус, необходимо накопить определенное количество СТ-баллов в каждой активной ветке:

- Для начисления бонуса необходимо «схлопнуть» по 120 СТ-баллов в каждой необходимой ветке.
- После выполнения условий бонус начисляется, а баллы в соответствующих ветках обнуляются.
- СТ-баллы накапливаются неограниченно по времени до момента их использования для начисления Пассивного бонуса.
- Начисление Пассивного бонуса производится при соблюдении условий Активности;

### **Квалификации Пользователя и Пассивный бонус:**

На платформе Голддек предусмотрены Квалификации Пользователей, которые определяются объёмом накопленных СТ-баллов и количеством выполненных «схлопываний» веток структуры.

Квалификация Пользователя влияет на размер начисляемого Пассивного бонуса.

Квалификация присваивается при накоплении необходимого количества СТ-баллов и выполнении условия по «схлопыванию» веток структуры.

Схлопывание веток — это списание (обнуление) по 120 СТ-баллов одновременно из двух разных веток структуры.

Для получения Пассивного бонуса необходимо, чтобы в двух разных ветках структуры было накоплено не менее 120 СТ-баллов в каждой ветке.

После выполнения условия происходит:

- начисление Пассивного бонуса;
- списание (обнуление) по 120 СТ-баллов в двух ветках;
- фиксация выполнения условия для расчёта Квалификации Пользователя.

Если у Пользователя более двух веток структуры (например, 5,10 веток и более), схлопывание всё равно происходит каждый раз по двум веткам, в которых накоплено необходимое количество СТ-баллов.

Повышение Квалификации Пользователя происходит по мере накопления общего количества СТ-баллов и выполнения необходимого количества схлопываний веток. Чем выше Квалификация Пользователя, тем больше размер Пассивного бонуса за каждое схлопывание веток.

---

### **Установлены следующие Квалификации Пользователей:**

Квалификация «Серебро» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 120 СТ-баллов.

Квалификация «Золото» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 900 СТ-баллов.

Квалификация «Платина 1» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 3 000 СТ-баллов.

Квалификация «Платина 2» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 15 000 СТ-баллов.

Квалификация «Платина 3» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 30 000 СТ-баллов.

Квалификация «Бриллиант» — присваивается при выполнении условия схлопывания двух веток при накоплении 60 000 СТ-баллов.

Квалификация Пользователя определяет размер Пассивного бонуса, начисляемого при каждом последующем схлопывании веток.

---

### **Уровни Пассивный бонус:**

Пассивный бонус начисляется Пользователю при каждом схлопывании двух веток по 120 СТ-баллов в каждой ветке.

Размер Пассивного бонуса зависит от Квалификации Пользователя и составляет:

Для Квалификации «Серебро» — Пассивный бонус составляет 3 500 рублей и 350 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Для Квалификации «Золото» — Пассивный бонус составляет 4 000 рублей и 400 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Для Квалификации «Платина 1» — Пассивный бонус составляет 4 500 рублей и 450 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Для Квалификации «Платина 2» — Пассивный бонус составляет 5 000 рублей и 500 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Для Квалификации «Платина 3» — Пассивный бонус составляет 5 500 рублей и 550 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Для Квалификации «Бриллиант» — Пассивный бонус составляет 6 000 рублей и 600 ЛП-баллов за каждое схлопывание двух веток по 120 СТ-баллов.

Начисление Пассивного бонуса производится автоматически после выполнения условий схлопывания веток.

---

## **Период действия Квалификации**

Повышение Квалификации Пользователя происходит по мере накопления необходимого количества СТ-баллов и выполнения условий по схлопыванию веток структуры.

Расчёт Квалификации производится в расчётный период, равный 1 календарному месяцу (с 1-го числа месяца по последнее число месяца включительно).

В течение одного календарного месяца Пользователь может выполнить условия и закрыть любую Квалификацию при выполнении необходимых требований по объёму СТ-баллов и количеству схлопываний веток.

В начале каждого нового календарного месяца расчёт выполнения условий Квалификации начинается заново.

Условия бонуса регулируются действующей бонусной программой Голддек и могут быть изменены платформой.

- **Фриланс Активный бонус – бонус получаемый при продвижении платформы ГОЛДДЕК**

Фриланс Активный бонус — это бонусная программа компании Голддек, направленная на вознаграждение Пользователей за активное участие в развитии маркетплейс услуг <https://GolddekWork.com/>.

Пользователь получает вознаграждение в виде ЛП-баллов за безопасные сделки, проведённые между Заказчиками и Фрилансерами, зарегистрированными по реферальной ссылке Пользователя.

Условия:

Регистрация новых пользователей — Фрилансеров и Заказчиков — на платформе <https://GolddekWork.com> осуществляется по реферальным ссылкам Пользователей, участвующих в программе «Фриланс Активный бонус».

Доступ к участию в программе предоставляется при выполнении одного из условий, указанных в таблице ниже. После выполнения условий Пользователь включается в список участников программы.

---

Вознаграждение начисляется при условии соблюдения Активности.

Право на участие в программе «Фриланс Активный бонус» и нахождение в списке участников предоставляется Пользователю после закрытия соответствующей квалификации на следующий срок:

Квалификация «Золото» — право нахождения в списке участников предоставляется на срок 3 (три) календарных месяца.

Квалификация «Платина 1» — право нахождения в списке участников предоставляется на срок 6 (шесть) календарных месяцев.

Квалификация «Платина 2» — право нахождения в списке участников предоставляется на срок 9 (девять) календарных месяцев.

Квалификация «Платина 3» — право нахождения в списке участников предоставляется на срок 18 (восемнадцать) календарных месяцев.

Квалификация «Бриллиант» — право нахождения в списке участников предоставляется на срок 36 (тридцать шесть) календарных месяцев.

Срок нахождения в списке участников начинает исчисляться с месяца, следующего за месяцем закрытия соответствующей квалификации.

Размер вознаграждения по программе «Фриланс Активный бонус» составляет:

— 0,5% от суммы безопасной сделки в ЛП-баллах.

Вознаграждение начисляется после подтверждения выполнения безопасной сделки Заказчиком и Фрилансером.

---

### **Срок нахождения в списке участников программы «Фриланс Активный бонус»**

Срок нахождения в списке участников начинает исчисляться с момента закрытия соответствующей квалификации, и устанавливается в соответствии с периодом, предусмотренным для закрытой квалификации (3, 6, 9, 12 или 24 месяца).

В течение срока участия в программе применяется следующий порядок:

Закрытие квалификаций ниже ранее закрытой квалификации не влияет на срок нахождения Пользователя в списке участников программы. Периоды участия по квалификациям не суммируются и не продлеваются при закрытии более низких квалификаций.

Если в период участия Пользователь повторно закрывает ту же квалификацию или более высокую квалификацию, срок его нахождения в списке участников программы пересчитывается и устанавливается заново с момента закрытия соответствующей квалификации, согласно периоду, установленному для данной квалификации.

Новый срок участия начинает исчисляться с момента закрытия квалификации и заменяет ранее действующий срок. По окончании установленного срока участия, в случае если Пользователь не закрыл ту же квалификацию или более высокую квалификацию в течение периода участия, система автоматически проверяет квалификацию, которую Пользователь закрыл за последний месяц перед окончанием срока участия.

Если на момент проверки квалификация Пользователя соответствует уровню «Золото» или выше, срок нахождения в списке участников продлевается на период, установленный для соответствующей квалификации, и начинает исчисляться с месяца, следующего за месяцем окончания предыдущего

срока участия.

Если на момент проверки квалификация Пользователя ниже уровня «Золото», Пользователь исключается из списка участников программы «Фриланс Активный бонус», при этом начисление вознаграждения по ранее закреплённым за ним Фрилансерам и Заказчикам сохраняется в течение 6 (шести) календарных месяцев, без закрепления новых Пользователей.

Для повторного участия в программе Пользователь должен заново выполнить условия участия — закрыть квалификацию «Золото» или выше. В этом случае Пользователь включается в список участников программы заново и добавляется в конец списка участников.

---

## **Перераспределение закреплённых пользователей**

В рамках программы «Фриланс Активный бонус» за участниками программы могут закрепляться Пользователи платформы (Фрилансеры и Заказчики), зарегистрированные по реферальным ссылкам участников программы и участвующие в распределении безопасных сделок.

В случае, если Пользователь был исключён из списка участников программы и в течение 6 (шести) календарных месяцев с момента исключения не закрыл квалификацию не ниже уровня «Золото», все закреплённые за ним Фрилансеры и Заказчики подлежат автоматическому перераспределению между действующими участниками программы в порядке очереди. С момента перераспределения начисление вознаграждения по безопасным сделкам закреплённых Пользователей первоначальному Пользователю прекращается. В случае, если Пользователь после перераспределения вновь выполняет условия участия в программе и закрывает квалификацию «Золото» или выше, он повторно включается в список участников программы на общих основаниях, при этом ранее перераспределённые Фрилансеры и Заказчики за ним повторно не закрепляются. Для получения ФАБ бонуса необходимо поддерживать положительную Активность

- **Общий активный бонус – бонус получаемый при продвижении платформы ГОЛДДЕК**

«Общий активный бонус» — это бонус от компании Голддек, выплачиваемый Пользователям в рамках маркетинговой программы за развитие платформы и участие в продвижении сервисов компании.

Условия начисления «Общий активный бонус»:

Новый Пользователь самостоятельно узнаёт о платформе Голддек, переходит на сайт <https://Golddek.com>, оплачивает услугу «Общий доступ» и проходит регистрацию;

В рамках маркетинговой программы компании такой Пользователь может быть закреплён за одним из Активных Пользователей платформы для целей расчёта бонусных начислений;

Закрепление Пользователя осуществляется автоматически по внутренним правилам распределения компании и реферальным ссылкам Пользователей;

Пользователь, за которым закреплена такая регистрация, получает бонусное вознаграждение в соответствии с маркетинг-планом компании;

Начисление бонуса производится только при условии соблюдения требований Активности.

Кто считается Активным пользователем:

Активным пользователем признаётся тот, кто одновременно:  
имеет доход за последние 30 календарных дней в размере не менее 20 000 Р (выплаченные доходы или одобренные комиссии), и  
обладает активным статусом не менее 1 дня на момент перераспределения.

Особенности распределения новых регистраций:

Новые регистрации закрепляются за Активными пользователями в порядке убывания суммы дохода, достигнутого за прошедший календарный месяц.

В начале каждого нового календарного месяца формируется график распределения «Общий активный бонус» на основании результатов прошлого месяца: первым в списке становится тот Пользователь, который в прошлом месяце первым выполнил условия (достиг дохода 20 000 Р и имел активность в течении месяца не менее 1 дня).

Порядок в графике сохраняется на весь новый месяц и обновляется по итогам каждого прошедшего месяца.

Одна регистрация по алгоритму возможна один раз в 30 календарных дней на каждого Активного пользователя.

Дополнительные условия распределения «Общий активный бонус»:

В момент распределения, если у Пользователя отсутствует активный статус (активность равна 0 дней на дату распределения), право на получение бонуса автоматически передаётся следующему Пользователю по списку.

Пользователь, у которого в течение календарного месяца активность снижалась до 0 дней, исключается из списка участников «Общий активный бонус» на следующий месяц.

Для восстановления права на участие в распределении «Общий активный бонус» такому Пользователю необходимо в следующем календарном месяце:

- иметь активный статус не менее 1 дня в течение всего месяца,
- выполнить условие достижения дохода не менее 20 000 Р (выплаченные или одобренные комиссии).

При соблюдении всех условий в новом месяце Пользователь сможет быть включён в график распределения «Общий активный бонус» через месяц, следующего за восстановительным периодом.

---

Каждый элемент: [Уровень: ЛП-баллов]

---

#### Любая оплата доступа:

1: 50 ЛП | 2: 25 ЛП | 3: 15 ЛП | 4: 10 ЛП | 5: 10 ЛП | 6: 10 ЛП | 7: 5 ЛП | 8: 5 ЛП | 9: 5 ЛП | 10: 5 ЛП | 11: 5 ЛП | 12: 5 ЛП | 13: 5 ЛП | 14: 5 ЛП | 15: 5 ЛП | 16: 10 ЛП | 17: 10 ЛП | 18: 10 ЛП | 19: 15 ЛП | 25: 50 ЛП

---

**3. Порядок начисления баллов.** Начисление ЛП-баллов производится автоматически при выполнении Пользователем соответствующего действия, при условии соблюдения всех требований. **ЛП-баллы зачисляются на бонусный счёт Пользователя по истечении 14-дневного холд-периода (периода проверки трафика)**, отсчитываемого с момента фиксации целевого действия.

В течение этого периода Исполнитель вправе проверить корректность события и качество трафика. **В отдельных случаях**, при наличии признаков подозрительной активности или необходимости дополнительной верификации, срок начисления ЛП-баллов может быть продлён до момента завершения проверки и подтверждения достоверности события.

Начисление баллов производится только при положительном результате проверки.

**3.3. Условность начислений.** ЛП-баллы начисляются **безвозмездно** – Пользователь не оплачивает их получение. Начисление баллов **не означает возникновение у Пользователя требования денежного характера** к компании ГОЛДДЕК; баллы дают право только на получение бонусных вознаграждений в рамках Программы. Таким образом, Пользователь не вправе требовать выплату какого-либо эквивалента баллов в денежной или иной форме.

**3.4. Ограничения при конфликте интересов.** ЛП-баллы не начисляются сотрудникам компании ГОЛДДЕК и аффилированным с компанией лицам за действия, совершенные в рамках исполнения ими своих профессиональных обязанностей. В случае если работник компании одновременно является Пользователем платформы, начисление баллов ему возможно только на общих основаниях за действия, не связанные с его работой. Кроме того, баллы не начисляются за действия, которые явно имитируют пользовательскую активность с единственной целью получения баллов. Компания оставляет за собой право аннулировать баллы, начисленные в результате таких действий, и/или отказать соответствующему лицу в дальнейшем участии в Программе.

## 4. Порядок использования (списания) ЛП-баллов

**4.1. Обмен баллов на товары/услуги.** Накопленные ЛП-баллы могут быть использованы Участником Программы только для получения товаров и услуг, специально обозначенных как доступные только за ЛП-баллы в магазине ГолддекСтор.

Оплатить баллами можно исключительно те товары и услуги, которые представлены в магазине как доступные к обмену за ЛП-баллы. Указанные позиции не продаются за деньги и могут быть получены только в рамках Программы лояльности.

Товары и услуги, представленные в магазине за деньги, приобретаются исключительно за денежные средства. Использование ЛП-баллов в качестве полной или частичной оплаты таких товаров не допускается.

Обмен ЛП-баллов на рубли, иные валюты или перевод в денежный эквивалент не производится. Баллы также не подлежат возврату в денежной форме, не принимаются для расчетов вне Платформы и не являются средством платежа.

**4.2. Условия достаточности баллов.** Для оплаты товара или услуги баллами на бонусном счету Пользователя должна быть накоплена сумма баллов, равная установленной «цене» данного товара/услуги в баллах. Информация о необходимом количестве баллов для оплаты отображается в каталоге ГолддекСтор рядом с описанием товара/услуги, доступного для обмена на баллы.

**4.3. Процедура списания баллов.** При оформлении заказа в ГолддекСтор с использованием баллов, Пользователь указывает, что оплачивает баллами. После подтверждения заказа с балльной оплатой с бонусного счета Пользователя списывается соответствующее количество ЛП-баллов, а заказ считается оплаченным. Пользователь получает подтверждение заказа, в котором отражено, что оплата произведена бонусными баллами. Организатор обеспечивает выдачу или предоставление оплаченного товара/услуги в общем порядке, как при обычной покупке.

**4.4. Ограничения на использование баллов.** Обмен ЛП-баллов возможен только на товары и услуги, специально обозначенные как доступные для оплаты баллами. Не допускается использование баллов вне экосистемы ГОЛДДЕК или для расчета с третьими лицами. Баллы нельзя перевести другому Пользователю, оплатить ими услуги сторонних компаний напрямую или выполнить иные операции, не предусмотренные настоящими Правилами. Баллы не предназначены для погашения каких-либо денежных обязательств Пользователя перед компанией ГОЛДДЕК или третьими лицами, кроме как в рамках получения бонусных товаров/услуг по Программе.

**4.5. Отсутствие частичного погашения.** В случае, если стоимость выбранного товара/услуги ниже, чем количество баллов на счету Пользователя, списанию подлежит ровно установленное количество баллов, соответствующее цене. Остаток баллов (сверх требуемого количества) остается на счету Пользователя и может быть использован для других покупок. Если же стоимость товара выше, чем баланс баллов, операция оплаты баллами не проводится (см. п.4.2). Денежная доплата к баллам не применяется.

**4.6. Запрет на обмен на деньги.** Использование баллов путем их списания всегда сопровождается получением конкретного товара, услуги или иного вознаграждения. **Прямой обмен баллов на деньги не допускается.** Компания ГОЛДДЕК не предоставляет возможность вывода баллов в денежной форме на счета Пользователей или третьих лиц. Баллы не являются электронным платежным средством, обязательным к приему где-либо, а представляют собой **маркетинговую поощрение**, реализуемое только товарами/услугами.

**4.7. Фискальный чек и документы.**

При получении товара или услуги в обмен на ЛП-баллы в рамках Программы лояльности,

Организатор оформляет соответствующие документы (кассовый чек, акт или иной документ) в соответствии с законодательством РФ.

В документах указывается:

- наименование товара/услуги,
- его стоимость в рублях (как ориентировочная для целей учёта),
- сумма к оплате — 0 Р,
- пометка: «оплачено бонусными ЛП-баллами по Программе лояльности».

Товар передаётся не как подарок, а в рамках заранее объявленной бонусной Программы. Такая передача:

- не образует объекта налогообложения НДС,
- не считается подарком в понимании ст. 572 ГК РФ,
- не порождает дохода, подлежащего обложению НДФЛ у Пользователя (в соответствии с письмами Минфина РФ № 03-04-06/34819 от 07.06.2021 и № 03-04-05/16527 от 15.03.2021).

При необходимости (например, для юридических лиц) Организатор вправе оформить акт приёма-передачи, в котором отдельно фиксируется, что товар получен по Программе лояльности без денежного расчёта.

## 5. Срок действия баллов

**5.1. Неограниченный срок при активном использовании.** Начисленные Пользователю ЛП-баллы по общему правилу имеют неограниченный срок действия. Баллы сохраняют свою силу и могут быть использованы в любое время, пока Пользователь проявляет активность на платформе ГОЛДДЕК. Под активностью понимается любое действие, свидетельствующее о пользовании аккаунтом: вход в учетную запись на сайте Golddek.com, совершение целевых действий на предложения рекламодателей, либо регистрация новых пользователей по своей реферальной ссылке.

**5.2. Аннулирование баллов при длительной неактивности.** Если Пользователь не осуществляет **никаких действий** на платформах ГОЛДДЕК в течение 6 (шести) подряд календарных месяцев, Организатор вправе аннулировать все ЛП-баллы на бонусном счете данного Пользователя. Аннулирование производится вследствие утраты Пользователем статуса активного участника Программы. Под неактивностью понимается ситуация, при которой в течение указанного срока Пользователь не авторизовывался в своем аккаунте.

**5.3. Отсутствие срока давности при активности.** Если Пользователь продолжает активно пользоваться сервисами ГОЛДДЕК, его баллы сохраняются без ограничения по времени. Организатор не устанавливает фиксированной даты «сгорания» баллов для активных участников. Это отличает данную Программу от многих других: мы ценим постоянство наших клиентов и не стремимся искусственно ограничить период использования заработанных бонусов.

**5.4. Прекращение участия.** В случае прекращения участия Пользователя в Программе лояльности по его инициативе (удаление аккаунта) либо по инициативе Организатора вследствие нарушения Пользователем условий Программы, все начисленные баллы аннулируются окончательно. Восстановление баллов при повторной регистрации или возобновлении участия не производится.

## 6. Ограничения и ответственность участников

**6.1. Непередаваемость баллов.** ЛП-баллы привязаны к учетной записи конкретного Пользователя и не могут быть переданы другому лицу или на другую учетную запись. Продажа, дарение, обмен

баллов между Пользователями или любыми третьими лицами не допускаются. Любые попытки передачи баллов в обход установленных правил считаются нарушением настоящих Правил.

**6.2. Отсутствие денежного эквивалента и требований.** Баллы не являются имуществом в гражданско-правовом смысле и не образуют имущественного требования Пользователя к Организатору. Предоставление баллов – это добровольное волеизъявление компании с маркетинговой целью, а не обязанность по выдаче денег. В связи с этим Пользователь не вправе требовать:

- обмена баллов на деньги;
- выплаты денежной компенсации взамен баллов;
- какой-либо иной замены баллов, кроме как на предусмотренные Правилами товары/услуги.

Баллы не порождают процентов, не являются депозитом или задолженностью компании перед Пользователем в денежных средствах. Пользователь осознает, что утрата баллов (например, при аннулировании по причине неактивности или закрытия Программы) не дает права на материальные претензии.

**6.3. Запрет мошеннических действий.** Участникам запрещается совершение каких-либо недобросовестных действий с целью неправомерного получения или использования ЛП-баллов. При выявлении фактов Организатор вправе без предупреждения аннулировать начисленные баллы, полученные мошенническим путем, отказать пользователю в дальнейшей выдаче бонусов, а также удалить аккаунт нарушителя из Программы. Организатор оставляет за собой право предпринимать и иные предусмотренные законом меры.

**6.4. Ограничение ответственности Организатора.** Компания ГОЛДДЕК прилагает все усилия для бесперебойной работы Программы, корректного начисления и списания баллов. Однако Организатор не несет ответственности за любые косвенные убытки Пользователя, связанные с участием в Программе, такие как упущенная выгода, не полученное поощрение и т.п. Ответственность Организатора перед участником ограничивается реальным предоставлением тех бонусов (товаров/услуг), на которые Пользователь вправе рассчитывать согласно Правилам.

**6.5. Соблюдение законодательства участниками.** Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение требований законодательства при использовании полученных по Программе вознаграждений. В частности, если Пользователь – юридическое лицо или ИП – использует полученные за баллы товары/услуги в предпринимательской деятельности, он должен учитывать их в своем налоговом учете должным образом (см. раздел 7 о налогообложении). Физические лица – участники должны самостоятельно убедиться, что их участие не нарушает каких-либо запретов (например, для госслужащих существуют ограничения на получение подарков/бонусов). Компания ГОЛДДЕК исходит из того, что предоставление баллов является публичным поощрением, разрешенным законом, однако не может знать индивидуальных ограничений каждого участника.

## **7. Финансовые положения: учет и налогообложение**

**7.1. Внутренний учет обязательств по баллам.** Компания ГОЛДДЕК ведет внутренний учет выданных ЛП-баллов и соответствующих обязательств компании предоставить товары/услуги в обмен на эти баллы. В бухгалтерском учете Организатора накопленные пользователями баллы рассматриваются как отложенное обязательство (резерв) перед участниками Программы лояльности. Начисление баллов приурочено к определенным операциям (продажам, целевым действиям), поэтому согласно принципам бухгалтерского учета часть дохода компании может признаваться отложенной до момента, когда пользователь воспользуется баллами. Такой подход соответствует международной практике учета программ лояльности и направлен на корректное отражение финансовых результатов.

**7.2. Неэлектронные денежные средства.** ЛП-баллы не подпадают под определение электронных денежных средств согласно законодательству РФ (Федеральный закон «О национальной платежной системе»), поскольку их выдача не связана с передачей Пользователем денежных средств

Организатору, и баллы не используются для совершения платежей третьим лицам. Баллы выпускаются компанией самостоятельно в маркетинговых целях, а их обращение строго ограничено рамками экосистемы ГОЛДДЕК. Таким образом, деятельность по выпуску и учету баллов не требует лицензии на осуществление банковских операций или деятельности небанковских кредитных организаций. Также Программа не образует «платежную систему». Все расчеты с Пользователем при реализации баллов сводятся к предоставлению скидки на товар/услугу, что исключает квалификацию действий Организатора как расчетных или клиринговых операций.

## **8. Возврат, отмена заказов и корректировка баллов**

**8.1. Возврат товара/отмена услуги, оплаченных баллами.** Если Пользователь осуществил заказ товара или услуги, полностью оплаченный ЛП-баллами, и впоследствии этот заказ отменяется либо товар возвращается (в случаях, предусмотренных законом или договором с Пользователем), Организатор производит возврат баллов на бонусный счет Пользователя. Возврат баллов возможен, например, в следующих ситуациях:

- Был обнаружен заводской брак или услуга не оказана надлежащим образом.
- Товар/услуга оказались недоступными (отсутствие на складе, отмена мероприятия и т.д.) уже после списания баллов – Организатор информирует Пользователя и возвращает баллы, поскольку исполнение обязательства оказалось невозможным.

Баллы возвращаются в том же количестве, которое было списано за соответствующий заказ. Частичный возврат баллов возможен, если возвратился только один из нескольких товаров в заказе, оплаченных баллами (пропорционально количеству стоимости баллов этого товара).

**8.2. Корректировка начисления баллов.** В случае выявления ошибок в начислении ЛП-баллов Организатор оставляет за собой право скорректировать баланс бонусного счета Пользователя. Под ошибками понимаются как технические сбои (двойное начисление, неверный расчет суммы), так и случаи неправильного применения Правил. Корректировка может означать как доначисление недополученных баллов (если ошибка привела к тому, что Пользователь получил меньше, чем положено), так и списание излишне начисленных баллов (если Пользователь получил больше, чем предусмотрено условиями).

**8.3. Аннулирование баллов при нарушении Правил.** Если баллы начислены Пользователю с нарушением настоящих Правил (например, за действия, не предусмотренные Программой, или в результате мошенничества), либо если Пользователь нарушил иные условия Программы (раздел 6), Организатор вправе аннулировать соответствующие баллы полностью или частично. Аннулирование баллов происходит без предварительного согласия Пользователя. В зависимости от характера нарушения, Организатор также может применить санкции вплоть до исключения Пользователя из Программы и удаления всех накопленных баллов без возможности восстановления. Такие меры применяются, когда имеется злоупотребление Программой, противоречащее ее целям и принципам добросовестности.

**8.4. Ограничение ответственности за потерю баллов.** Организатор не несет ответственности за списание или утрату баллов по причинам, зависящим от Пользователя, например: компрометация учетной записи (когда третье лицо получил доступ и израсходовал баллы); неосуществление Пользователем своевременных действий для предотвращения аннулирования баллов (см. п.5.3) или иных, не связанных прямо с виновными действиями Организатора.

## **9. Изменение условий и прекращение Программы**

**9.1. Право на изменение условий.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила Программы лояльности. Изменения могут касаться порядка начисления или использования баллов, списка целевых действий, коэффициентов начисления, сроков действия баллов, а также иных положений Программы. Изменения вступают в силу после уведомления Участников Программы, если иной срок не указан непосредственно в публикации изменений. Уведомление об изменениях осуществляется путем публикации новой редакции Правил на официальном сайте ГОЛДДЕК. Продолжение участия в Программе после вступления изменений в силу считается согласием Пользователя с новой редакцией Правил. Пользователь самостоятельно отслеживает изменения и актуальные условия, размещаемые Исполнителем в указанных источниках.

**9.2. Прекращение (закрытие) Программы.** Организатор вправе прекратить действие Программы лояльности в целом, уведомив об этом участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты закрытия Программы. Уведомление размещается на официальном сайте и, по возможности, направляется непосредственно активным участникам (через e-mail рассылку, push-уведомление и т.д.). В уведомлении указываются дата прекращения Программы и порядок использования баллов в оставшийся период.

**9.3. Период использования баллов при закрытии.** После объявления о предстоящем закрытии Программы у Пользователей имеется возможность использовать накопленные ЛП-баллы в течение установленного оставшегося срока до закрытия. Организатор по возможности предоставляет льготный период (grace period) для максимального использования баллов: принимаются все заказы на обмен баллов, оформленные до даты закрытия Программы. По истечении этой даты начисление баллов прекращается, и неиспользованные баллы аннулируются. Пользователи не вправе требовать какой-либо компенсации за нереализованные баллы после закрытия Программы, так как изначально баллы не имеют денежной ценности (см. п.6.2) и их предоставление было бесплатным бонусом.

**9.4. Отказ от участия Пользователя.** Пользователь вправе в любой момент отказаться от участия в Программе лояльности, уведомив об этом Организатора. В случае отказа Пользователь теряет право на дальнейшее накопление и использование баллов, а все имеющиеся на его счету баллы могут быть аннулированы Организатором с даты выхода из Программы. Рекомендуется перед отказом использовать накопленные баллы, иначе они будут безвозвратно утеряны. Повторное присоединение к Программе в будущем возможно на общих основаниях, однако ранее аннулированные баллы не восстанавливаются.

**9.5. Преемственность при реорганизации.** В случае реорганизации компании ГОЛДДЕК (например, слияние, присоединение, разделение) права и обязанности по настоящей Программе могут быть переданы правопреемнику. Участники будут уведомлены о смене Организатора и, если правопреемник продолжит Программу, баллы и условия участия сохранятся. Если же Программа будет прекращена в связи с реорганизацией или ликвидацией компании, вступает в силу порядок, описанный в пунктах 9.2–9.3 (закрытие Программы с уведомлением и предоставлением возможности использования баллов в течение определенного срока).

**9.6. Вступление Правил в силу.** Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте ГОЛДДЕК (если иная дата не указана дополнительно) и действуют бессрочно до их отмены или замены новой редакцией. Актуальная версия Правил всегда доступна Пользователям на сайте. Регистрируясь и участвуя в Программе, Пользователь подтверждает, что ознакомился с данными Правилами и принимает их условия в полном объеме.

## 10. Специальные акции и промо-условия

ГОЛДДЕК вправе в рамках Программы предоставлять участникам дополнительные подарки (вещи, технику, услуги) при выполнении условий.

Например:

«Компания вправе объявлять специальные акции в рамках Программы, в которых среди участников, выполнивших установленные условия, могут распределяться дополнительные поощрения, включая товары и услуги. Перечень акций, условия участия и состав поощрений публикуются на официальных ресурсах ГОЛДДЕК. Такие акции являются частью Программы лояльности и регулируются настоящими Правилами

## 11. Контактные сведения

**11.1. Обратная связь.** По всем вопросам, связанным с работой Программы лояльности ЛП-баллов, Пользователи могут обращаться в службу поддержки ГОЛДДЕК. Предпочтительные каналы связи:

- электронная почта: [info@golddek.com](mailto:info@golddek.com);
- форма обратной связи на сайте Golddek.com.

**11.2. Рассмотрение обращений.** Обращения, связанные с начислением/списанием баллов, техническими неполадками, спорными ситуациями и т.д., рассматриваются Организатором в порядке, предусмотренном внутренними регламентами, но не более 30 дней с даты получения запроса (если требуется более длительное расследование – Пользователю направляется промежуточный ответ). Решения по обращениям доводятся до Пользователя через электронную почту либо посредством уведомлений в аккаунте.

### 11.3. Адрес и реквизиты Организатора.

Общество с ограниченной ответственностью «ДЕК ГОЛДДЕК ГРУПП»

**Юридический адрес / Адрес места нахождения:** 618426, Пермский край, г. Березники, ул. Седова, д. 10

**ОГРН:** 1215900022623

**ИНН / КПП:** 5911083064/ 591101001

**E-mail:** [info@golddek.com](mailto:info@golddek.com)

---