

Маркетинг план

Мультиплатформенная IT-экосистема для вашего роста и заработка в цифровом мире

Маркетинг-план определяет условия участия пользователей в партнёрской программе, принципы формирования структуры, порядок начисления комиссий и бонусных вознаграждений, а также иные условия взаимодействия в рамках мультиплатформенной IT-экосистемы.

Продукты и платформы:

- **Tap Work | Найти Работу / Исполнителя касанием** – маркетплейс услуг с системой безопасных сделок, размещённый на сайте <https://TapWork.com>.
Платформа обеспечивает взаимодействие заказчиков и специалистов, позволяет размещать и выполнять заказы, находить клиентов и проекты, а также проводить расчёты с использованием механизма безопасной сделки.
- **Мерчант портал** – многопользовательская автоматизированная система, предназначенная для управления командой, отображения активности и результатов пользователей, учёта начислений, комиссий и бонусов, ведения статистики, управления партнёрскими программами и контроля динамики развития структуры.
- **Образовательная платформа** – онлайн-платформа, размещённая на сайте <https://MySchool.team>, предоставляющая доступ к образовательным материалам и практическим курсам по IT, маркетингу, цифровым инструментам, развитию профессиональных и прикладных навыков.

Маркетинг план

Как это работает:

Пользователь получает доступ к нескольким взаимосвязанным цифровым продуктам, которые позволяют развивать собственное дело, создавать разные источники дохода, находить клиентов и проекты, монетизировать профессиональные навыки, формировать и масштабировать команду, а также получать вознаграждения в рамках партнёрской программы.

Мерчант-портал используется для построения и управления собственной партнёрской структурой: в ней отображаются команда, активность пользователей, результаты, начисления, комиссии, бонусы и статистика развития структуры. Платформа позволяет контролировать свою деятельность, отслеживать результаты команды и системно масштабировать партнёрское направление.

Тап Ворк - маркетплейс услуг, который предоставляет несколько возможностей для получения дохода. Пользователь может самостоятельно находить заказчиков, выполнять проекты и зарабатывать на собственных профессиональных навыках, а также участвовать в партнёрской программе и получать предусмотренные Маркетинг-планом комиссии с активности привлечённых пользователей, включая проведение безопасных сделок, приобретение специалистами пакетов услуг и использование других платных возможностей маркетплейса.

Образовательная платформа помогает получать новые знания, осваивать практические инструменты и развивать навыки, необходимые для оказания услуг, привлечения клиентов, продвижения собственного дела, развития команды и создания дополнительных источников дохода в цифровой среде.

Команда

Построение команды позволяет Пользователю увеличивать доход не только за счёт собственных действий. По мере развития структуры Пользователь получает комиссии и бонусы, предусмотренные Маркетинг-планом, а достижение квалификаций открывает дополнительные источники вознаграждения.

Одна из ключевых возможностей — **Фриланс Активный бонус (ФАБ)**. Чтобы получить доступ к программе, необходимо развить команду и закрыть квалификацию **«Золото» или выше**. После этого Пользователь включается в список участников ФАБ, и система начинает распределять между участниками программы новых Фрилансеров и Заказчиков, регистрирующихся на **Тап Ворк**.

Маркетинг план

Закреплённые Пользователи могут самостоятельно находить исполнителей, заказывать услуги и проводить безопасные сделки. С таких сделок участнику ФАБ начисляется **1%** денежного вознаграждения и **0,5%** ЛП в соответствии с условиями программы.

Таким образом, развитие команды даёт двойной результат: Пользователь получает вознаграждения от собственной партнёрской структуры и одновременно открывает доступ к программам, в рамках которых система может дополнительно закреплять за ним новых Пользователей. Это позволяет постепенно переходить от дохода, основанного преимущественно на личных действиях, к модели, в которой результат формируется за счёт развитой структуры и активности закреплённых Пользователей.

Как стать пользователем

Пользователь — физическое или юридическое лицо, зарегистрированное на Мерчант-платформе и оплатившее доступ в соответствии с действующими условиями.

После оплаты Пользователь получает доступ к функционалу Мерчант-платформы, партнёрской программе, системе комиссий и бонусов, инструментам управления собственной структурой и командой, статистике результатов и начислений, а также к предусмотренным продуктам и образовательным материалам.

Путь пользователя

Для получения статуса Пользователя необходимо оформить доступ к Мерчант-платформе одним из следующих способов:

- **Бессрочный доступ — 120 000 ₽.** Оплачивается один раз и предоставляет бессрочный доступ к платформе.
- **Подписка — 7 250 ₽ в месяц.** Доступ предоставляется на **30** календарных дней и продлевается при оплате следующего периода.

Маркетинг план

После выбора формата доступа Пользователь проходит регистрацию на сайте <https://golddek.com/> по персональной реферальной ссылке пригласившего Пользователя либо самостоятельно. После завершения регистрации изменить закреплённого пригласившего невозможно.

Далее Пользователь подтверждает адрес электронной почты, создаёт пароль и завершает активацию аккаунта.

После регистрации и подтверждения оплаты Пользователь получает доступ к Мерчант-платформе, партнёрской программе, предусмотренным продуктам и образовательным материалам.

Пользователь, первоначально оформивший подписку за **7 250 Р**, впоследствии может приобрести бессрочный доступ за **120 000 Р**. Переход осуществляется в рамках существующего аккаунта без повторной регистрации.

При переходе на бессрочный доступ сохраняются партнёрская структура, команда, история начислений, статистика, результаты и ранее полученный доступ к образовательным материалам.

Переход с подписки на бессрочный доступ

Пользователь, оформивший подписку за **7 250 Р**, может перейти на бессрочный доступ без повторной регистрации и без изменения аккаунта.

В течение **21** календарного дня с даты первого платежа по подписке действует специальная стоимость бессрочного доступа — **99 000 Р** вместо стандартных **120 000 Р**.

При переходе сохраняются партнёрская структура, команда, начисления, статистика, история действий, результаты и доступ к образовательным материалам.

После истечения **21** календарного дня Пользователь сохраняет возможность приобрести бессрочный доступ по стандартной стоимости **120 000 Р**.

Оплаченные ранее периоды подписки не засчитываются в стоимость бессрочного доступа.

Условия подписки

Подписка предоставляет доступ к Мерчант-порталу на **30 календарных дней с момента оплаты**. Для продолжения использования платформы необходимо оплатить следующий период подписки.

Если подписка не продлена, доступ к функционалу Мерчант-платформы и связанным с подпиской возможностям приостанавливается до оплаты следующего периода.

Начисление и использование комиссий, бонусов, вознаграждений и ЛП-баллов в период отсутствия действующей подписки не осуществляется.

Маркетинг план

Бонусная и партнерская программа

Маркетинг-план предусматривает несколько видов комиссий и бонусов, которые начисляются Пользователям в зависимости от личной активности, развития партнёрской структуры, достигнутых квалификаций и использования продуктов и сервисов.

Бонус «Старт»
Бонус «Старт Плюс»
Бонус «Запуск»
Пассивный бонус
Общий активный бонус
Фриланс Активный бонус
Бонус «Безопасная сделка»
Бонус «Платные отклики»
Бонусные баллы «ЛП»
Бонус «Сеть»

Активность

Активность — статус Пользователя, необходимый для получения комиссий, бонусов и других вознаграждений, предусмотренных настоящим Маркетинг-планом.

Положительная Активность является обязательным условием для:

- получения комиссий и бонусов от собственной партнёрской структуры и команды;
- получения денежных вознаграждений по бонусным программам;
- участия в отдельных программах и механиках распределения Пользователей, если это предусмотрено условиями соответствующего бонуса;
- использования и списания накопленных ЛП-баллов;
- вывода доступных к выплате денежных средств.

При отсутствии положительной Активности начисление новых вознаграждений и использование отдельных возможностей партнёрской программы ограничивается в соответствии с условиями настоящего Маркетинг-плана.

Маркетинг план

Продление Активности

Активность Пользователя продлевается при выполнении одного или нескольких следующих условий:

1. Личная регистрация нового Пользователя

Если новый Пользователь зарегистрировался по вашей персональной реферальной ссылке и оплатил доступ к Мерчант-платформе:

- бессрочный доступ за **120 000 Р** — Активность продлевается на **30** календарных дней;
- подписка за **7 250 Р** — Активность продлевается на **15** календарных дней.
- переход с подписки за **99 000 Р/120 000 Р** — Активность продлевается на **30** календарных дней.

2. Покупка пакетов откликов на Тап Ворк

Если Клиент, зарегистрированный на Тап Ворк по вашей реферальной ссылке, приобретает пакет откликов на Тап Ворк:

- пакет за **500 Р** — Активность продлевается на **5** календарных дней;
- пакет за **750 Р** — на **10** календарных дней;
- пакет за **1 500 Р** — на **30** календарных дней.

Срок Активности суммируется при выполнении нескольких условий, но не может превышать **60** календарных дней.

Текущий срок Активности отображается в личном кабинете Пользователя.

Важное условие при покупке пакета откликов

Покупка пакета откликов на платформе Голддек Ворк продлевает Активность только в том случае, если покупатель был зарегистрирован по вашей персональной реферальной ссылке.

Что происходит при обнулении Активности

Если показатель Активности достигает **0** дней, участие Пользователя в механизмах начисления вознаграждений временно приостанавливается.

Маркетинг план

До восстановления положительной Активности:

- новые комиссии, бонусы и другие вознаграждения, для получения которых требуется Активность, не начисляются;
- вывод ранее начисленных денежных средств становится недоступен;
- использование ЛП-баллов приостанавливается;
- участие в отдельных бонусных программах ограничивается в соответствии с их условиями.

При этом партнёрская структура, команда, ранее начисленные средства, ЛП-баллы, статистика и история операций сохраняются.

Доступ к Мерчант-порталу сохраняется при наличии действующего оплаченного доступа или подписки.

После восстановления Активности предусмотренные Маркетинг-планом возможности возобновляются.

Условия начисления комиссии по реферальной программе

Комиссии и бонусы начисляются только за подтверждённые действия Пользователей, совершённые в соответствии с условиями настоящего Маркетинг-плана и правилами соответствующей бонусной программы.

После регистрации нового Пользователя по персональной реферальной ссылке или реферальному ID пригласившего Пользователя устанавливается период проверки сроком до **14** календарных дней, если не требуется дополнительный период проверки. В течение этого периода система проверяет корректность регистрации, оплаты и действий нового Пользователя, а также отсутствие признаков фиктивной или искусственно созданной активности.

До завершения проверки соответствующие комиссии и бонусы могут находиться в статусе ожидания и становятся доступными после успешного завершения проверки.

Предусмотрена возможность **ускоренного прохождения проверки**. Для этого зарегистрированный Пользователь должен выполнить условия проверки, отображаемые в его личном кабинете на **Мерчант-портале**. После выполнения установленных условий проверка может быть завершена ранее стандартного **14**-дневного срока.

Перечень условий для ускоренного прохождения проверки, статус их выполнения и результат проверки отображаются в личном кабинете Пользователя на Мерчант-портале.

При необходимости дополнительной проверки срок подтверждения соответствующего действия может быть продлён до завершения верификации.

Маркетинг план

При выявлении нарушений соответствующие начисления могут быть отменены. В случае систематических или существенных нарушений участие Пользователя в реферальной и бонусной программах может быть ограничено или прекращено в соответствии с правилами Мерчант-портала и настоящего Маркетинг-плана.

Принцип построения партнерской структуры

В Маркетинг-плане используется гибридная система построения партнёрской структуры, которая одновременно включает линейную и бинарную модели.

Линейная структура формируется по цепочке приглашений Пользователей и используется для расчёта бонусов, предусматривающих начисления по уровням. В частности, Бонусы «Старт» и «Старт Плюс» рассчитываются по линейной структуре глубиной до **20** уровней.

Бинарная структура состоит из двух направлений — левой и правой ноги — и используется для расчёта Пассивного бонуса и других бонусов, условия которых предусматривают бинарную модель. Глубина бинарной структуры не ограничена.

Каждый Пользователь одновременно учитывается в линейной и бинарной структурах в соответствии с правилами соответствующего бонуса.

Личная регистрация и размещение в бинарной структуре

Первые два Пользователя, зарегистрированные по персональной реферальной ссылке или реферальному ID Пользователя, размещаются в разные ноги и открывают левое и правое направления бинарной структуры.

Все последующие личные регистрации автоматически размещаются системой в слабую ногу — направление, в котором на момент регистрации зафиксирован меньший суммарный объём продаж.

При расчёте объёма бинарной ноги учитываются фактические оплаты Пользователей соответствующей части структуры:

- подписка на доступ — **7 250 Р**;
- переход с подписки на бессрочный доступ — **99 000 Р/120 000Р**;
- бессрочный доступ — **120 000 Р**.

Автоматическое бинарное размещение не изменяет линейную связь между Пользователями. Если новый Пользователь зарегистрировался по вашей персональной реферальной ссылке или реферальному ID, он остаётся вашей личной регистрацией независимо от того, в какую бинарную ногу был размещён системой.

Личная регистрация — регистрация нового Пользователя по вашей персональной реферальной ссылке или реферальному ID.

Слабая нога — направление бинарной структуры с меньшим суммарным объёмом продаж на момент размещения нового Пользователя.

Бонус «Старт»

Бонус «Старт» — вознаграждение за регистрацию новых Пользователей и развитие партнёрской структуры.

В рамках гибридной системы Маркетинг-плана каждая подтверждённая оплата Пользователя одновременно учитывается в двух направлениях:

- в **линейной структуре** — для начисления Бонуса «Старт» и «Старт плюс»;
- в **бинарной структуре** — для начисления СТ-баллов, используемых при расчёте Пассивного бонуса.

Бонус «Старт» начисляется, если новый Пользователь:

- зарегистрировался по персональной реферальной ссылке или реферальному ID пригласившего Пользователя;
- оплатил доступ к Мерчант-порталу;
- закрепился за пригласившим Пользователем как его личная регистрация.

Для расчёта Бонуса «Старт» используется линейная структура глубиной до **20** уровней. Вознаграждение распределяется вверх по структуре в соответствии с установленными размерами комиссий и при соблюдении условий Активности.

Одновременно оплата Пользователя формирует соответствующее количество **СТ-баллов в бинарной структуре** той ноги, в которой он размещён. СТ-баллы учитываются отдельно и используются при расчёте Пассивного бонуса.

Таким образом, одна и та же оплата может одновременно участвовать в расчёте линейного Бонуса «Старт» и формировании объёма бинарной структуры в СТ-баллах.

СТ-баллы — это технические (внутренние) баллы, которые начисляются за регистрации новых Пользователей в разных ветках структуры. Количество СТ-баллов зависит от суммы оплаты, на которую приглашённые Пользователи оформили доступ к платформе: чем выше сумма оплаты — тем больше СТ-баллов начисляется.

Условия начисления Бонуса «Старт»

Бонус «Старт» начисляется при подтверждённой оплате Пользователем одного из следующих вариантов доступа к Мерчант-порталу:

- подписка — **7 250 ₽** за **30** календарных дней;
- переход с подписки на бессрочный доступ в течение 21 календарного дня — **99 000 ₽**;
- бессрочный доступ — **120 000 ₽**.

Для расчёта денежного Бонуса «Старт» используется линейная структура глубиной до **20** уровней.

Маркетинг план

1-й уровень — Пользователи, зарегистрированные непосредственно по вашей персональной реферальной ссылке.

2-й уровень — Пользователи, лично приглашённые участниками вашего **1-го** уровня.

По аналогичному принципу формируются последующие уровни — до **20-го** уровня включительно.

При каждой подтверждённой оплате Бонус «Старт» распределяется вверх по линейной структуре в соответствии с таблицей начислений. Размер вознаграждения зависит от вида оплаты и уровня, на котором находится получатель бонуса относительно Пользователя, совершившего оплату.

Для получения Бонуса «Старт» Пользователь должен иметь **положительную Активность** и действующий доступ к Мерчант-портал.

Если Пользователь на соответствующем уровне не отвечает условиям получения бонуса, начисление передаётся следующему вышестоящему Пользователю, соответствующему установленным требованиям. Распределение продолжается в пределах предусмотренных **20** уровней начислений.

Одновременно с начислением Бонуса «Старт» соответствующая оплата учитывается в бинарной структуре и формирует СТ-баллы в той ноге, в которой размещён Пользователь. СТ-баллы используются отдельно при расчёте Пассивного бонуса.

Размер комиссий по уровням:

При разовой оплате
120000 Р

Уровни	Сумма Р
Вы	
1	20 000
2	5 000
3	3 000
4	2 000
5	1 000
6	500
7	500
8	500
9	500
10	200
11	200
12	100
13	100
14	100
15	100
16	100
17	100
18	100
19	100
20	100

Подписка
7 250 Р

Уровни	Сумма Р
Вы	
1	1000
2	300
3	130
4	100
5	45
6	20
7	20
8	20
9	20
10	10
11	10
12	4
13	4
14	4
15	4
16	4
17	4
18	4
19	4
20	4

При оплате после подписки
99 000 Р (21 день)

Уровни	Сумма Р
Вы	
1	15 000
2	3500
3	2000
4	1000
5	500
6	250
7	250
8	250
9	250
10	100
11	100
12	50
13	50
14	50
15	50
16	50
17	50
18	50
19	50
20	50

Бонус «Старт Плюс»

Бонус «Старт Плюс» — вознаграждение, начисляемое с каждого последующего ежемесячного платежа Пользователя по подписке на доступ к Мерчант-порталу.

Для расчёта денежного Бонуса «Старт Плюс» используется линейная структура глубиной до **20** уровней.

Бонус начисляется при каждой подтверждённой оплате подписки в размере **7 250 Р** Пользователем, находящимся в партнёрской структуре.

1-й уровень — Пользователи, зарегистрированные непосредственно по вашей персональной реферальной ссылке.

2-й уровень — Пользователи, лично приглашённые участниками вашего **1-го** уровня.

По аналогичному принципу формируются последующие уровни — до **20-го** уровня включительно.

При каждом ежемесячном платеже по подписке Бонус «Старт Плюс» распределяется вверх по линейной структуре в соответствии с таблицей начислений. Размер вознаграждения зависит от уровня, на котором находится получатель бонуса относительно Пользователя, совершившего оплату.

Для получения Бонуса «Старт Плюс» Пользователь должен иметь **положительную Активность** и действующий доступ к Мерчант-платформе.

Если Пользователь на соответствующем уровне не отвечает условиям получения бонуса, начисление передаётся следующему вышестоящему Пользователю, соответствующему установленным требованиям. Распределение продолжается в пределах предусмотренных **20** уровней начислений.

Одновременно каждый подтверждённый платёж по подписке учитывается в бинарной структуре и формирует соответствующее количество СТ-баллов в той ноге, в которой расположен Пользователь. СТ-баллы используются отдельно при расчёте Пассивного бонуса.

Размер Бонуса «Старт Плюс» по каждому уровню определяется таблицей начислений.

Маркетинг план

Подписка ежемесячная на «Общий доступ»

7 250 ₽

Уровни	Сумма
Вы	
1	1000
2	300
3	130
4	100
5	45
6	20
7	20
8	20
9	20
10	10
11	10
12	4
13	4
14	4
15	4
16	4
17	4
18	4
19	4
20	4

Бонус «Запуск»

Бонус «Запуск» — разовое вознаграждение за активное развитие партнёрской структуры в первые **15** календарных дней после получения доступа к Мерчант-порталу.

Для получения Бонуса «Запуск» необходимо, чтобы в течение **15** календарных дней с даты первой оплаты доступа в структуре Пользователя появилось не менее **7** новых Пользователей, которые:

- зарегистрировались в его партнёрской структуре;
- оплатили доступ к Мерчант-порталу по подписке или приобрели бессрочный доступ;
- успешно прошли установленную проверку регистрации и оплаты.

Для выполнения условия учитываются новые Пользователи всей нижестоящей структуры независимо от уровня, на котором они находятся. Личная регистрация всех **7** Пользователей не требуется.

Маркетинг план

Размер Бонуса «Запуск» составляет **3%** от общей суммы подтверждённых оплат доступа, произведённых такими Пользователями в течение указанного **15**-дневного периода.

В расчёт могут входить:

- оплаты подписки — **7 250 Р**;
- переход с подписки на бессрочный — **99 000 Р/120 000Р**, если такая оплата произведена в пределах периода расчёта Бонуса «Запуск»;
- оплата бессрочного доступа — **120 000 Р**.

Для расчёта бонуса учитываются только оплаты, произведённые в течение **15** календарных дней с даты первой оплаты доступа Пользователем, претендующим на Бонус «Запуск». Оплаты, совершённые после окончания данного периода, в расчёт бонуса не включаются.

Все регистрации и оплаты проходят проверку в соответствии с условиями настоящего Маркетинг-плана. Стандартный период проверки составляет **14** календарных дней и может быть завершён ранее при выполнении условий ускоренной проверки, отображаемых в личном кабинете на Мерчант-портале.

Бонус «Запуск» начисляется после успешного подтверждения учитываемых регистраций и оплат при наличии у получателя положительной Активности и действующего доступа к Мерчант-порталу.

Бонус «Запуск» может быть получен один раз.

№	Условия	Новых Пользователей	Бонус
Бонус «Запуск»	15 дней	>7	3 %

Пассивный бонус

Пассивный бонус — вознаграждение, рассчитываемое на основании развития бинарной структуры и накопления СТ-баллов в её левой и правой ногах.

Для расчёта Пассивного бонуса используется бинарная структура без ограничения по глубине. Подтверждённые оплаты Пользователей формируют СТ-баллы в той ноге структуры, в которой они размещены.

СТ-баллы являются внутренним техническим показателем объёма бинарной структуры и используются для определения квалификаций и расчёта Пассивного бонуса.

Маркетинг план

СТ-баллы не являются денежными средствами или бонусными баллами, не имеют денежного эквивалента, не подлежат выводу, обмену или использованию для оплаты товаров и услуг.

Количество накопленных СТ-баллов по каждой ноге отображается в личном кабинете Пользователя на Мерчант-портале.

Ключевые особенности Пассивного бонуса

- Пассивный бонус начисляется за развитие структуры и накопление СТ-баллов в разных ветках;
- Бонус не имеет ограничений по глубине структуры;
- Размер Пассивного бонуса зависит от Квалификации Пользователя;
- Чем выше Квалификация, тем выше размер Пассивного бонуса за каждое схлопывание веток;
- Для получения Пассивного бонуса необходимо поддерживать положительную Активность;
- При отсутствии Активности начисление и выплата Пассивного бонуса приостанавливается до момента восстановления Активности.

Как начисляются СТ-баллы

СТ-баллы начисляются за действия пользователей, связанные с оплатой доступа к платформе. Размер начислений зависит от суммы первого взноса или регулярных платежей:

- **6 СТ** баллов — за каждый подтверждённый ежемесячный платёж по подписке в размере **7 250 Р**
- **120 СТ** баллов — при приобретении бессрочного доступа за **120 000 Р**
- **115 СТ** баллов — при переходе с подписки на бессрочный доступ за **99 000 Р** в течение 21 календарного дня с даты первого платежа по подписке
- **120 СТ** балла — при переходе с подписки на бессрочный доступ за **120 000 Р** после окончания 21-дневного периода специальной стоимости

СТ-баллы накапливаются отдельно по каждой ветке структуры Пользователя и отображаются в личном кабинете.

Принцип начисления «Пассивный бонус»:

Для начисления Пассивного бонуса необходимо накопить необходимое количество СТ-баллов одновременно в левой и правой ногах бинарной структуры.

Одно **схлопывание** происходит при наличии не менее **120 СТ-баллов в каждой ноге**.

При схлопывании:

- из левой ноги списывается **120 СТ-баллов**;
- из правой ноги списывается **120 СТ-баллов**;
- Пользователю начисляется Пассивный бонус в размере, соответствующем его действующей Квалификации;
- СТ-баллы, оставшиеся сверх использованных **120 СТ** в каждой ноге, сохраняются и продолжают учитываться для следующих схлопываний.
- СТ-баллы накапливаются отдельно в каждой ноге и сохраняются до момента их использования для начисления Пассивного бонуса.

Маркетинг план

Начисление Пассивного бонуса производится только при наличии у Пользователя **положительной** Активности.

Квалификации и Пассивный бонус

Квалификация Пользователя определяется объёмом СТ-баллов в бинарной структуре и выполнением установленных условий по схлопываниям.

Чем выше достигнутая Квалификация, тем выше размер Пассивного бонуса, начисляемого за каждое последующее схлопывание.

Для повышения Квалификации Пользователь должен выполнить предусмотренные для соответствующего уровня условия по объёму СТ-баллов и количеству схлопываний.

Каждое выполненное схлопывание фиксируется системой и учитывается при определении Квалификации Пользователя.

Конкретные требования к каждой Квалификации и размер Пассивного бонуса устанавливаются в таблице квалификаций.

Квалификации:

Номер	Квалификация	Требование	Количество СТ
1	Серебро	Схлопывание 2 веток	120 СТ
2	Золото	Схлопывание 2 веток	900 СТ
3	Платина 1	Схлопывание 2 веток	3000 СТ
4	Платина 2	Схлопывание 2 веток	15 000 СТ
5	Платина 3	Схлопывание 2 веток	30 000 СТ
6	Бриллиант	Схлопывание 2 веток	60 000 СТ

Уровни Пассивный бонус:

Квалификация	Название	Требование	Бонус
Серебро	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	3 500 ₪ + 350 ЛП
Золото	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	4 000 ₪ + 400 ЛП
Платина 1	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	4 500 ₪ + 450 ЛП
Платина 2	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	5 000 ₪ + 500 ЛП
Платина 3	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	5 500 ₪ + 550 ЛП
Бриллиант	ПАБ — Пассивный бонус	2 ветки по 120 СТ каждая	6 000 ₪ + 600 ЛП

Маркетинг план

Период действия Квалификации

Расчёт Квалификации производится в пределах **одного календарного месяца** — с **1**-го по последнее число месяца включительно.

В течение расчётного периода Пользователь может закрыть любую Квалификацию при выполнении установленных требований по объёму СТ-баллов и количеству схлопываний в бинарной структуре.

В начале каждого нового календарного месяца расчёт выполнения условий Квалификации начинается заново.

Достигнутая Квалификация и связанные с ней условия применяются в соответствии с правилами настоящего Маркетинг-плана и соответствующих бонусных программ.

Удержание Квалификации

После закрытия Квалификации Пользователь сохраняет её в течение **2** последующих календарных месяцев.

В период удержания Пассивный бонус начисляется в соответствии с достигнутой Квалификацией, даже если в одном из последующих месяцев Пользователь не выполнил объём СТ-баллов, необходимый для её повторного подтверждения.

Если по окончании периода удержания Пользователь не подтвердил ранее достигнутую Квалификацию, она пересчитывается по результатам последнего завершённого календарного месяца и устанавливается на уровне, условия которого фактически выполнены Пользователем.

Если условия ни одной Квалификации не выполнены, Квалификация не подтверждается до выполнения соответствующих требований в одном из следующих расчётных периодов.

Максимально достигнутая Квалификация

Информация о максимальной Квалификации, когда-либо достигнутой Пользователем, сохраняется за ним без ограничения срока.

Снижение текущей Квалификации, её неподтверждение или отсутствие Квалификации в последующих расчётных периодах не изменяет ранее зафиксированную максимальную достигнутую Квалификацию.

Максимально достигнутая Квалификация носит информационный статус и сама по себе не является основанием для начисления бонусов, если условия соответствующей Квалификации не выполнены с учётом правил её удержания.

Маркетинг план

Аннулирование СТ-Баллов при длительной неактивности

Если в течение **3** календарных месяцев подряд Пользователь не проявляет активности в системе и показатель его Активности составляет **0** дней, Организатор вправе аннулировать накопленные, но не использованные СТ-баллы.

Под длительной неактивностью понимается отсутствие авторизации в личном кабинете на Мерчант-портале в течение указанного периода при одновременном отсутствии положительной Активности.

Аннулирование СТ-баллов не изменяет историю ранее произведённых начислений и выполненных хлопываний.

Общий Активный бонус

Общий активный бонус — программа, в рамках которой новые Пользователи, самостоятельно зарегистрировавшиеся на Мерчант-портале без реферальной привязки и оплатившие доступ, распределяются между Пользователями, выполнившими условия участия.

После закрепления новый Пользователь учитывается в партнёрской структуре получателя, а предусмотренные Маркетинг-планом комиссии и бонусы начисляются на общих основаниях.

Условия участия

Для участия необходимо:

- иметь подтверждённый доход за предыдущий календарный месяц не менее **20 000 ₽**, включая одобренные комиссии и выплаченные вознаграждения;
- иметь **положительную Активность**.

Формирование и порядок очереди

В начале каждого календарного месяца система формирует очередь участников на основании результатов предыдущего месяца.

Приоритет определяется размером подтверждённого дохода: чем выше доход, тем выше позиция в очереди. При одинаковом доходе преимущество получает Пользователь, который раньше выполнил условия участия.

Маркетинг план

Очередь действует в течение календарного месяца. Каждому участнику может быть закреплена не более одной новой регистрации в течение **30** календарных дней. На момент распределения Пользователь должен иметь положительную Активность. Если Активность равна **0** дней, регистрация передаётся следующему участнику очереди.

Потеря и восстановление права на участие

Если в течение календарного месяца Активность Пользователя снижается до **0** дней, он не включается в очередь на следующий месяц.

Для восстановления участия необходимо в течение следующего календарного месяца поддерживать положительную Активность и повторно достичь подтверждённого дохода не менее **20 000 ₹**.

После выполнения этих условий Пользователь включается в очередь начиная со следующего календарного месяца.

Структура бонусных начислений:

Ниже представлена таблица распределения баллов лояльности (ЛП) и бонусов в рублях, начисляемых Пользователям при оплате доступа к платформе Голддек.

Уровни	Сумма
Вы	
1	250 ₹
2	25 ₹
3	15 ₹
4	15 ₹
5	10 ₹
6	5 ₹
7	5 ₹
8	5 ₹
9	5 ₹
10	5₹
11	5₹
12	5 ₹
13	5 ₹
14	5 ₹
15	10 ₹
16	10 ₹
17	10 ₹
18	15 ₹
19	20 ₹
20	250 ₹

Уровни	ЛП
Вы	
1	50 ЛП
2	25 ЛП
3	15 ЛП
4	10 ЛП
5	10 ЛП
6	10 ЛП
7	5 ЛП
8	5 ЛП
9	5 ЛП
10	5 ЛП
11	5 ЛП
12	5 ЛП
13	5 ЛП
14	5 ЛП
15	10 ЛП
16	10 ЛП
17	10 ЛП
18	15 ЛП
19	25 ЛП
20	50 ЛП

Фриланс Активный бонус сайт <https://TapWork.ru/>

Фриланс Активный бонус (ФАБ) — бонусная программа маркетплейса услуг Тап Ворк, которая открывает Пользователю дополнительный источник партнёрского вознаграждения после достижения установленной Квалификации.

Главная особенность ФАБ заключается в том, что Пользователю могут автоматически закрепляться новые Фрилансеры и Заказчики Тап Ворк, которых он не привлекал самостоятельно, не регистрировал лично и с которыми ранее не взаимодействовал.

После выполнения условий программы Пользователь включается в очередь участников ФАБ. Новые Фрилансеры и Заказчики распределяются системой между участниками очереди автоматически и закрепляются за соответствующим Пользователем.

С момента закрепления Пользователь получает предусмотренное программой вознаграждение с подтверждённых безопасных сделок закреплённых Фрилансеров и Заказчиков, приобретения Фрилансерами пакетов откликов и использования других платных сервисов Тап Ворк.

Таким образом, развитие команды и достижение Квалификации открывают Пользователю возможность получать вознаграждение не только от самостоятельно привлечённых людей и собственной партнёрской структуры, но и от активности Пользователей Тап Ворк, которых система дополнительно закрепляет за ним без необходимости их самостоятельного поиска, приглашения или регистрации.

Для участия в ФАБ необходимо иметь положительную Активность и выполнить квалификационные условия, установленные настоящим Маркетинг-планом.

Название	Условие	Период	Бонус	
ФАБ — Фриланс Активный бонус	Квалификация Золото	3 месяца	1% ₽	0,5% ЛП
ФАБ — Фриланс Активный бонус	Квалификация Платина 1	6 месяцев	1% ₽	0,5% ЛП
ФАБ — Фриланс Активный бонус	Квалификация Платина 2	9 месяцев	1% ₽	0,5% ЛП
ФАБ — Фриланс Активный бонус	Квалификация Платина 3	18 месяцев	1% ₽	0,5% ЛП
ФАБ — Фриланс Активный бонус	Квалификация Бриллиант	36 месяца	1% ₽	0,5% ЛП

Маркетинг план

Порядок начисления ФАБ бонуса

После выполнения условий участия Пользователь включается в список участников программы «Фриланс Активный бонус». Место в списке определяется по времени выполнения условий программы и сохраняется на период участия Пользователя в ФАБ.

Новые Фрилансеры и Заказчики Тап Ворк, подлежащие распределению в рамках программы, последовательно закрепляются за участниками ФАБ в порядке сформированной очереди — от первого участника к последнему.

После прохождения всей очереди распределение начинается заново с первого участника списка.

Закрепление нового Пользователя осуществляется автоматически без необходимости его самостоятельного поиска, приглашения или регистрации участником ФАБ.

После закрепления вознаграждение начисляется с предусмотренных программой подтверждённых действий такого Пользователя, включая:

- проведение безопасных сделок на Тап Ворк;
- приобретение пакетов откликов;
- использование других платных сервисов Тап Ворк, если по ним предусмотрено партнёрское вознаграждение.

Вознаграждение по безопасной сделке начисляется после её успешного завершения и подтверждения в соответствии с правилами Тап Ворк. Вознаграждение по иным платным действиям начисляется после подтверждения соответствующей оплаты.

Срок нахождения в списке участников программы «Фриланс Активный бонус»

Срок участия в программе ФАБ начинается с момента закрытия соответствующей Квалификации и зависит от её уровня:

- Золото — 3 месяца;
- Платина 1 — 6 месяцев;
- Платина 2 — 9 месяцев;
- Платина 3 — 18 месяцев;
- Бриллиант — 36 месяцев.

Закрытие Квалификации ниже ранее достигнутой не изменяет действующий срок участия. Периоды по разным Квалификациям не суммируются.

Если в период участия Пользователь повторно закрывает ту же Квалификацию или достигает более высокой, срок участия устанавливается заново с даты её закрытия в соответствии с периодом, предусмотренным для нового уровня.

Маркетинг план

По окончании срока участия система проверяет Квалификацию Пользователя за последний завершённый календарный месяц.

Если Пользователь имеет Квалификацию «Золото» или выше, участие в ФАБ продлевается на срок, установленный для соответствующей Квалификации.

Если Квалификация Пользователя ниже уровня «Золото», он исключается из очереди ФАБ и новые Фрилансеры и Заказчики за ним больше не закрепляются.

При этом право на получение предусмотренного программой вознаграждения от ранее закреплённых Пользователей Тап Ворк сохраняется ещё в течение **3** календарных месяцев.

Для повторного участия в ФАБ необходимо заново закрыть Квалификацию «Золото» или выше. После выполнения условия Пользователь вновь включается в программу и становится в конец действующей очереди.

Перераспределение закреплённых пользователей

После исключения Пользователя из программы ФАБ ранее закреплённые за ним Фрилансеры и Заказчики Тап Ворк продолжают оставаться закреплёнными за ним.

Если в течение **3** календарных месяцев подряд с момента исключения Пользователь не восстановил право на участие в ФАБ, закрыв Квалификацию «Золото» или выше, закреплённые Пользователи также сохраняются за ним при условии поддержания положительной Активности.

По истечении указанного **3**-месячного периода, если показатель Активности Пользователя впервые снижается до **0** дней, все ранее закреплённые за ним Фрилансеры и Заказчики Тап Ворк по бонусу ФАБ, автоматически открепляются и перераспределяются между действующими участниками ФАБ в соответствии с установленной очередностью.

До момента обнуления Активности закреплённые Фрилансеры и Заказчики продолжают учитываться за Пользователем, даже если Квалификация «Золото» или выше не была восстановлена.

С момента перераспределения первоначальному Пользователю прекращается начисление вознаграждений с активности перераспределённых Фрилансеров и Заказчиков, включая безопасные сделки, приобретение пакетов откликов и использование других платных сервисов Тап Ворк.

Если после перераспределения Пользователь вновь закрывает Квалификацию «Золото» или выше, он повторно включается в программу ФАБ на общих основаниях и становится в конец действующей очереди. Ранее перераспределённые Пользователи обратно за ним не закрепляются.

Для получения вознаграждений по ФАБ Пользователь должен поддерживать **положительную Активность**.

Бонус «Безопасная сделка»

Бонус «Безопасная сделка» — вознаграждение, начисляемое с комиссии Тап Ворк за успешно завершённые безопасные сделки клиентов, закреплённых за Пользователем.

Клиент Тап Ворк закреплён за Пользователем:

- **личное привлечение** — клиент зарегистрировался на Тап Ворк по персональной реферальной ссылке или реферальному ID Пользователя;

Таким образом, Пользователь может самостоятельно привлекать клиентов на Тап Ворк и получать вознаграждение с их безопасных сделок, а при участии в ФАБ — дополнительно получать вознаграждение по условиям ФАБ бонуса с безопасных сделок клиентов, которых он самостоятельно не привлекал и которые были закреплены за ним системой.

Условия начисления

Бонус начисляется при одновременном выполнении следующих условий:

- клиент закреплён за Пользователем одним из предусмотренных Маркетинг-планом способов;
- клиент оформил заказ или разместил задание на Тап Ворк;
- расчёт между Заказчиком и Специалистом проведён через механизм безопасной сделки Тап Ворк;
- Тап Ворк удержал комиссию за использование сервиса безопасной сделки;
- сделка успешно завершена и подтверждена системой.

После подтверждения сделки начисляется Бонус «Безопасная сделка» в соответствии с установленными правилами и таблицей начислений.

Как рассчитывается бонус

Бонус рассчитывается **не от полной стоимости сделки**, а исключительно от комиссии Тап Ворк, фактически удержанной за использование механизма безопасной сделки.

Размер комиссии Тап Ворк составляет от **4,9%** до **9,9%** от суммы сделки и может различаться в зависимости от условий соответствующей сделки.

Размер вознаграждения Пользователя определяется как установленный процент от фактически удержанной комиссии Тап Ворк.

Маркетинг план

Распределение по партнерской структуре

Для расчёта Бонуса «Безопасная сделка» используется линейная партнёрская структура глубиной до **20** уровней.

1-й уровень — Пользователь, за которым непосредственно закреплён клиент Тап Ворк: по персональной реферальной ссылке, либо в рамках программы ФАБ.

Последующие уровни определяются по линейной партнёрской структуре вверх от Пользователя, за которым закреплён клиент.

После каждой успешно завершённой безопасной сделки предусмотренное вознаграждение распределяется по линейной структуре до **20** уровней в соответствии с таблицей начислений.

Если Пользователь на соответствующем уровне не отвечает условиям получения бонуса, начисление передаётся следующему вышестоящему Пользователю, соответствующему установленным требованиям, в пределах предусмотренных **20** уровней начислений.

Таблица начислений «Бонус за безопасную сделку»

(проценты применяются к сумме комиссии платформы)

Уровни	Проценты в ₹
Вы	
1	10 %
2	3 %
3	2 %
4	1 %
5	0,5 %
6	0,5 %
7	0,5 %
8	0,25 %
9	0,25 %
10	0,25 %
11	0,25 %
12	0,1 %
13	0,1 %
14	0,1 %
15	0,1 %
16	0,1 %
17	0,1 %
18	0,1 %
19	0,1 %
20	0,1 %

Маркетинг план

Пример расчёта «Бонус за безопасную сделку»

Сумма фриланс-сделки: **15 000 ₽**

Комиссия платформы **9,9%**

Комиссия платформы: **1485 ₽**

— 1 уровень получает (10%) — **148,50 ₽**

— 2 уровень получает (3%) — **44,50 ₽**

— 3 уровень получает (2%) — **29,70 ₽**

— далее по уровням

Важные условия

- «Бонус за безопасную сделку» не является гарантированным доходом;
- начисление производится только при фактически проведённых сделках;
- бонус не начисляется с суммы фриланс-сделки между клиентом и специалистом;
- все проценты применяются исключительно к комиссии платформы **Тап Ворк**;
- условия бонуса регулируются действующей бонусной программой и могут быть изменены платформой.

Бонус «Платные отклики»

Бонус «Платные отклики» — вознаграждение, начисляемое за использование платных откликов Фрилансерами Тап Ворк, закреплёнными за Пользователем.

Фрилансер может быть закреплён за Пользователем одним из следующих способов:

- **личное привлечение** — Фрилансер зарегистрировался на Тап Ворк по персональной реферальной ссылке;
- **Фриланс Активный бонус (ФАБ)** — Фрилансер был автоматически закреплён системой за Пользователем в соответствии с условиями программы ФАБ.

Маркетинг план

Условия начисления

Бонус начисляется при одновременном выполнении следующих условий:

- Фрилансер закреплён за Пользователем одним из предусмотренных Маркетинг-планом способов;
- Фрилансер приобрёл платный пакет откликов на Тап Ворк;
- Фрилансер использовал платный отклик для отклика на задание Заказчика;
- использованный отклик был списан системой из приобретённого платного пакета;
- Пользователь, получающий вознаграждение, имеет положительную Активность.

Бонус начисляется **по мере фактического использования платных откликов**, а не в момент приобретения пакета.

Бесплатные отклики

Тап Ворк может предоставлять Фрилансеру **6** бесплатных откликов ежемесячно.

Бесплатные отклики не участвуют в расчёте Бонуса «Платные отклики». Вознаграждение начисляется только за фактически использованные отклики, приобретённые Фрилансером в составе платного пакета.

База для расчета бонуса

Бонус рассчитывается **не от полной стоимости приобретённого пакета**, а от установленной расчётной стоимости каждого фактически использованного платного отклика.

Расчётная стоимость одного платного отклика составляет **15 Р.**

Если Фрилансер приобрёл пакет из нескольких откликов, начисление происходит постепенно — отдельно по каждому платному отклику после его фактического использования.

Предусмотренное вознаграждение рассчитывается от стоимости использованного платного отклика и распределяется в соответствии с таблицей начислений и условиями настоящего Маркетинг-плана.

Маркетинг план

Таблица начислений «Бонус за платные отклики»

(Проценты применяются к стоимости 1 платного отклика — 15 Р)

Уровни	Проценты в Р
Вы	
1	17,5 %
2	5,3 %
3	3,5 %
4	1,76 %
5	0,88 %
6	0,88 %
7	0,88 %
8	0,44 %
9	0,44 %
10	0,44 %
11	0,44 %
12	0,18 %
13	0,18 %
14	0,18 %
15	0,18 %
16	0,18 %
17	0,18 %
18	0,18 %
19	0,18 %
20	0,18 %

Бонусные баллы “ЛП”

ЛП-баллы — внутренние бонусные баллы, начисляемые Пользователям в рамках отдельных бонусных программ настоящего Маркетинг-плана.

ЛП-баллы не являются денежными средствами и используются в рамках действующей программы лояльности в соответствии с установленными правилами их начисления и использования.

Маркетинг план

ЛП-баллы могут начисляться при выполнении условий следующих бонусных программ:

- Бонус «Старт»;
- Бонус «Старт Плюс»;
- Пассивный бонус;
- Общий активный бонус;
- Фриланс Активный бонус;
- другие бонусные программы, если начисление ЛП прямо предусмотрено их условиями.

Размер начисляемых ЛП-баллов определяется условиями и таблицей соответствующего бонуса.

При бессрочной оплате доступа предусмотренное количество ЛП-баллов начисляется в соответствии с условиями соответствующего бонуса.

При ежемесячной подписке ЛП-баллы начисляются отдельно по каждому подтверждённому платежу в размере, установленном таблицей начислений.

Для начисления и использования ЛП-баллов Пользователь должен соответствовать требованиям Активности и другим условиям настоящего Маркетинг-плана.

Бонус по уровням

При разовой оплате

120 000

Уровни	ЛП
Вы	
1	10 ЛП
2	20 ЛП
3	30 ЛП
4	40 ЛП
5	50 ЛП
6	50 ЛП
7	50 ЛП
8	50 ЛП
9	50 ЛП
10	50 ЛП
11	50 ЛП
12	50 ЛП
13	50 ЛП
14	50 ЛП
15	50 ЛП
16	100 ЛП
17	200 ЛП
18	250 ЛП
19	500 ЛП
20	1000 ЛП

При переходе с подписки на бессрочный доступ

99 000

Уровни	ЛП %
Вы	
1	10 ЛП
2	20 ЛП
3	30 ЛП
4	40 ЛП
5	50 ЛП
6	50 ЛП
7	50 ЛП
8	50 ЛП
9	50 ЛП
10	50 ЛП
11	50 ЛП
12	50 ЛП
13	50 ЛП
14	50 ЛП
15	50 ЛП
16	100 ЛП
17	200 ЛП
18	250 ЛП
19	500 ЛП
20	1000 ЛП

При подписке

7 250

Уровни	ЛП
Вы	
1	1 ЛП
2	2 ЛП
3	3 ЛП
4	4 ЛП
5	5 ЛП
6	5 ЛП
7	5 ЛП
8	5 ЛП
9	5 ЛП
10	5 ЛП
11	5 ЛП
12	5 ЛП
13	5 ЛП
14	5 ЛП
15	5 ЛП
16	10 ЛП
17	15 ЛП
18	20 ЛП
19	25 ЛП
20	50 ЛП

Бонус «Сеть»

Бонус «Сеть» — дополнительное вознаграждение для Пользователей, достигших Квалификации «Бриллиант», которое начисляется с общего объёма подтверждённых оплат Пользователей всей нижестоящей партнёрской структуры.

После закрытия Квалификации «Бриллиант» Пользователю начисляется 1% от суммарного объёма подтверждённых оплат доступа, произведённых Пользователями его сети.

В расчёт Бонуса «Сеть» включаются:

- ежемесячные платежи по подписке — **7 250 ₽**;
- переход с подписки на бессрочный доступ по специальной стоимости — **99 000 ₽**;
- приобретение бессрочного доступа — **120 000 ₽**.

Бонус рассчитывается по всей нижестоящей партнёрской структуре Пользователя независимо от уровня, на котором находится совершивший оплату Пользователь, и его размещения в бинарной структуре.

Бонус «Сеть» начинает начисляться с момента закрытия Квалификации «Бриллиант» и действует в течение периода удержания Квалификации.

После закрытия Квалификации «Бриллиант» Пользователю предоставляется период удержания сроком **2** календарных месяца. В течение этого периода Бонус «Сеть» продолжает начисляться без необходимости ежемесячного повторного подтверждения Квалификации.

Если в течение периода удержания Пользователь повторно закрывает Квалификацию «Бриллиант», срок действия Бонуса «Сеть» устанавливается заново на следующие **2** календарных месяца с момента её подтверждения.

Если по окончании периода удержания Квалификация «Бриллиант» не была подтверждена повторно, начисление Бонуса «Сеть» прекращается.

Для возобновления начисления Пользователю необходимо вновь выполнить условия Квалификации «Бриллиант». С момента её повторного закрытия Бонус «Сеть» начинает начисляться заново.

Для получения Бонуса «Сеть» Пользователь должен иметь **положительную Активность и действующий доступ к Мерчант-порталу**.